

Capacidade de atendimento:

a) Currículo com quantificação e qualificação: A agência conta hoje com 10 colaboradores contratados regularmente e habilitados para prestação dos serviços licitados de maneira plena. A agência compromete-se em manter a equipe durante todo período de execução do contrato, admitindo em casos fortuitos a admissão de outros profissionais de mesmo nível técnico. A equipe é composta por profissionais graduados na área e que atuam nos seguintes setores:

Leonardo Canelo Brandt - Responsável pela área de atendimento e planejamento. Bacharel em Comunicação Social e Jornalismo - Publicidade e Propaganda pela UNIVALI Itajaí e Pós Graduado em Comunicação e Marketing Empresarial pela FAE - Curitiba, com experiência no departamento de atendimento e planejamento da Agência Callier de Blumenau.

Marciel Cichelero - Responsável pelo setor de arte e produção. Bacharel em Design pela UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina Campus de São Miguel do Oeste, cursando faculdade de Marketing pela UNINTER - Centro Universitário Internacional

Marília Maróstica Alberto - Responsável pelo setor de redação, audiovisuais, mídia e atendimento, estudo e planejamento. Bacharel em Comunicação Social, Habilitação em Jornalismo formada há oito anos, pela UNOESC - Universidade do Estado de Santa Catarina -Campus de São Miguel do Oeste. Pós Graduada em Gestão da Comunicação, na UNOESC - Universidade do Oeste de Santa Catarina, Campus de São Miguel do Oeste. Atua também como repórter, editora e fotógrafa.

Marcelo Luiz Alberto - Responsável pelo setor de mídia e atendimento, estudo e planejamento e produção e TV – Formado no segundo grau. Possui experiência no ramo da comunicação pois já atuou na RBS TV, TV Catarinense, Diário Catarinense, Zero Hora e Jornal Gazeta Catarinense.

Gisele Petry - Responsável pelo planejamento, edição e produção de Rádio e TV. Bacharel em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo pela UNOESC – Universidade do Oeste de Santa Catarina, Campus de São Miguel do Oeste. Com experiência em Jornalismo impresso.

Marko Sforza – Responsável pela produção e planejamento - Graduação em Tecnólogo em Produção Multimídia e Design pela UNIFEV - Centro Universitário de Votuporanga – Polo São Paulo. Pós-Graduado em Design Digital e Marketing pela ESTACIO – Polo Xanxerê.

Camila Medianeira Hundertmarck Pompeo - Responsável pela redação, edição e produção de Rádio e TV. - Bacharel em Comunicação Social, habilitação em Jornalismo pela UNOESC – Universidade do Oeste de Santa Catarina, Campus de São Miguel do Oeste.

Anderson Mateus Zolet - Responsável pelo departamento financeiro, propostas orçamentarias, faturamento e empenhos – Bacharel em Administração pela Unoesc – Universidade do Oeste de Santa Catarina, campus de São Miguel do Oeste.

Vanessa Karine Menegassi – Responsável pelo atendimento e redação. - Cursando atualmente Marketing Digital pela Unopar – Polo São Miguel do Oeste.

Aquiles Lauro Togni – Responsável pela produção. – Ensino Médio Completo. Curso de vídeo no Senac. Curso de produção de áudio visual na Unopar.

b) Descrição das instalações físicas e instrumental técnico:

A agência está situada na Rua Almirante Tamandaré, no centro de São Miguel do Oeste, em sala comercial de fácil acesso e localização. Dispõe de estrutura completa para prestar os serviços com qualidade e a agilidade. Dispõe de equipamentos avançados e instrumental técnico de alta tecnologia o que possibilita mais agilidade e qualidade nos serviços prestados. Conta com uma estrutura interna que atende a todas as exigências do mercado com parâmetros que garantem um bom ambiente de trabalho a todos os colaboradores. Somos associados ao CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão, SINAPRO – Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Santa Catarina, CDL - Câmara de Dirigentes Lojistas – ACISMO-Associação Comercial e Industrial de São Miguel do Oeste. Disponibilizamos banco de imagens pagas – Freepik, Evato e sistema de gerenciamento de conteúdo para redes sociais.

Atualmente possui dezessete microcomputadores e cinco notebooks com capacidade e softwares compatíveis com as tecnologias necessárias para a execução das produções. Conta também com seis câmeras fotográficas para captação de imagens da linha Canon, bem como, dez lentes específicas para produção fotográfica, estúdio próprio para filmagens e fotografias, filmadora com capacidade de gravação em Full HD, três microfones lapela para gravações com fio, dois microfones direcionais, microfone duplo lapela para gravação sem fio, cinco softbox's para iluminação adequada para gravações interna e externamente, drone DJI para gravações aéreas, duas câmeras GoPro Hero, guimbal estabilizador para GoPro, duas impressoras de qualidade e um veículo próprio para deslocamento. Nossos espaços são divididos em ambientes climatizados, em ilhas funcionais e setorizadas conforme mostramos a seguir:

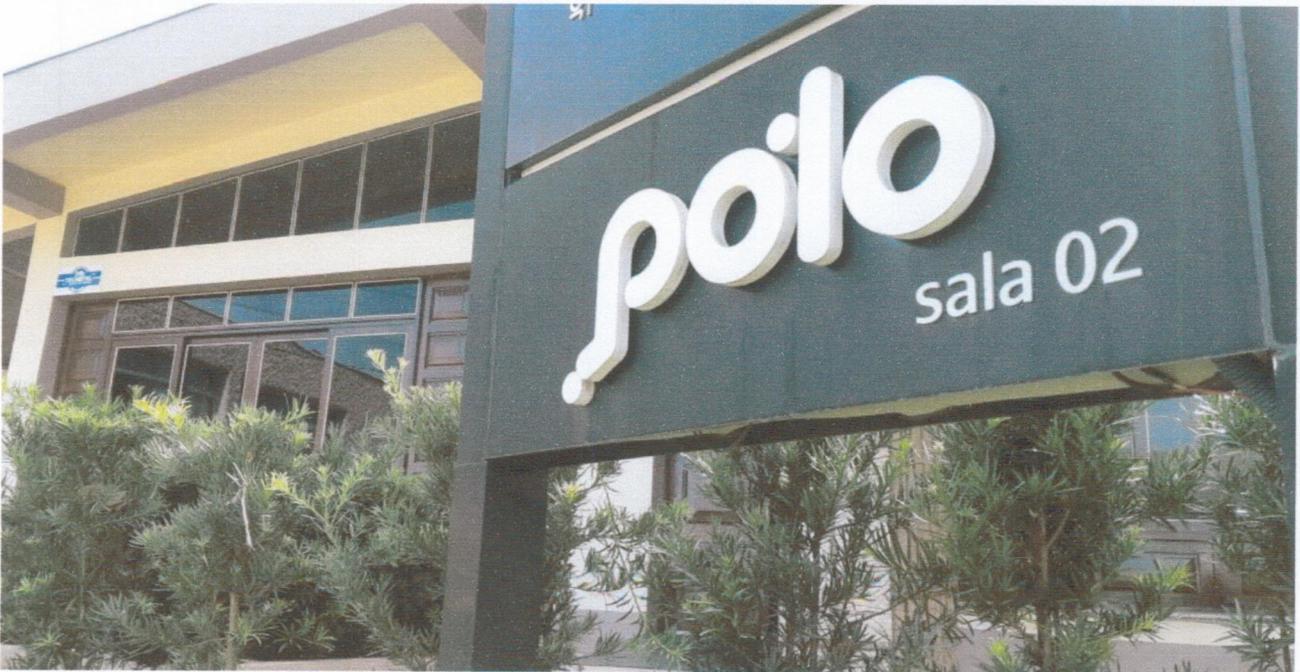
Hall de entrada/recepção

Sala de criação/redação

Sala de reunião e Co criação

Sala de edição de vídeos e áudio

Estúdio fotográfico







### c) Sistemática de atendimento

A sistemática de atendimento da Polo Comunicação é baseada no fluxograma clássico de uma agência de publicidade e propaganda, sendo que o setor de atendimento se responsabiliza em fazer o contato direto com o cliente e coletar as informações necessárias para a execução de cada trabalho e posteriormente lançar no sistema de controle de Jobs, para que cada colaborador responsável atenda aos prazos necessários a execução dos trabalhos.

Aqui, analisamos resultados, e otimizamos os investimentos de cada campanha. Em tempos onde as verbas de anunciantes estão cada vez mais escassas nossa missão diária é atingir o público alvo com eficácia e agilidade, de maneira que, chegue ao melhor custo benefício, ou seja, é fazer com que o investimento destinado a campanha consiga alcançar o maior público possível. Para isso contamos com uma boa relação com todas as mídias regionais e locais, o que possibilita negociação de preços e descontos para o cliente e valorização do trabalho dos profissionais de mídia.

Nossa equipe é formada por profissionais que amam o que fazem. Jovens, eficazes e com uma impressionante capacidade de processar informações com ética e eficiência, o que tem contribuído para que ao longo de doze anos, a empresa conquistasse valorização e credibilidade no mercado publicitário. Nessas mais de duas décadas, já atendemos quinze prefeituras da região em diferentes demandas, dentre elas já promovemos as principais feiras agro comerciais e industriais do Extremo Oeste Catarinense a exemplo da Expo São Miguel, Faismo, Expo Anchieta, Expo Cedro, Expo Guarujá, Extenoleite, Festa da Fruta, Agro Caibi e Efacitus. E temos orgulho de ter na nossa relação mensal, clientes que estão conosco há mais de uma década. Isso exige uma sistemática de atendimento eficaz, mas além disso, muita empatia, dedicação, paixão, responsabilidade e inovação constante. No departamento financeiro, cada compromisso com nossos fornecedores e empresas de mídia são zelados e controlados com ética e profissionalismo, pela equipe humana e software próprio de controle financeiro e emissão de PI's- Pedidos de Inserção de Mídias.

As obrigações do setor de atendimento são:

- 1) Ser o representante oficial da agência perante o cliente e o representante oficial do cliente perante a agência;
- 2) Coletar as informações por meio de reuniões (presenciais sempre que necessário) e repassá-las ao setor de planejamento da forma mais clara e completa possível para lançar no sistema de controle de job's com a elaboração do briefing;
- 3) Acompanhar o andamento dos serviços internos da agência (criação, mídia e produção) e se certificar da qualidade e dos prazos dos serviços;
- 4) Providenciar a aprovação, pelo cliente, dos trabalhos e serviços realizados pelos setores de criação, mídia e produção, em apresentação pessoal se for necessário, para melhor explicação do conceito criativo;
- 5) Em caso de correções, repassar ao departamento competente para realizar as alterações;
- 6) Quando aprovada a demanda, repassar aos departamentos responsáveis pela veiculação das peças e/ou campanhas.

Prazos máximos a serem cumpridos em condições normais de trabalho:

Criação de campanhas - 5 dias

Criação de peças avulsas – 2 horas

Produção de Publicidade Legal – 4 horas

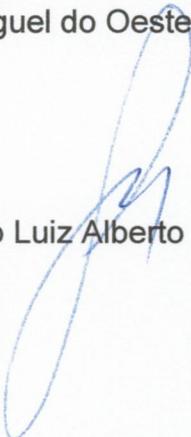
Elaboração de plano de mídia – 2 dias

A agência coloca à disposição da Prefeitura Municipal todas as informações necessárias para a elaboração das campanhas e peças bem como as artes em formato editável para possíveis parceiros. E atua com planejamento de campanhas anuais, subdividindo-as em

campanhas pontuais mensais e semestrais. Auxiliará com equipe capacitada a auditar a veiculação das mídias contratadas nos veículos de comunicação, a fim de garantir a eficiência dos recursos utilizados nessas campanhas, por meio de clipagem de material visual e acompanhamento frequente da grade de programação contratada pela rádio, bem como fotografias dos pontos de outdoors, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

São Miguel do Oeste, 18 de maio de 2022

Marcelo Luiz Alberto  
Diretor.

A handwritten signature in blue ink is written over the name 'Marcelo Luiz Alberto'. The signature is stylized and appears to be a cursive representation of the name.

## REPERTÓRIO

Procuramos desenvolver campanhas que superem as expectativas, gerando resultados positivos para cada um dos clientes que atendemos. Dentre os trabalhos realizados destacamos campanhas macro desenvolvidas em toda a região a exemplo das apresentadas a seguir.

### REPERTÓRIO 01

Problema: Divulgar o resultado do Doce Natal

Licitante: Polo Publicidades Ltda

Cliente: Prefeitura de Caibi/CDL – SC

Título da Campanha: Doce Natal de Caibi

Data de produção: janeiro de 2020

Período de Veiculação: janeiro de 2020

Exposição: Banner Site

Veiculação: Site Jornal Expresso do Oeste, site TVGC



*[Handwritten signature]*

REPERTÓRIO 02

Problema: Divulgar a importância do segmento agrícola de São José do Cedro

Licitante: Polo Publicidades Ltda

Cliente: Prefeitura de São José do Cedro - SC

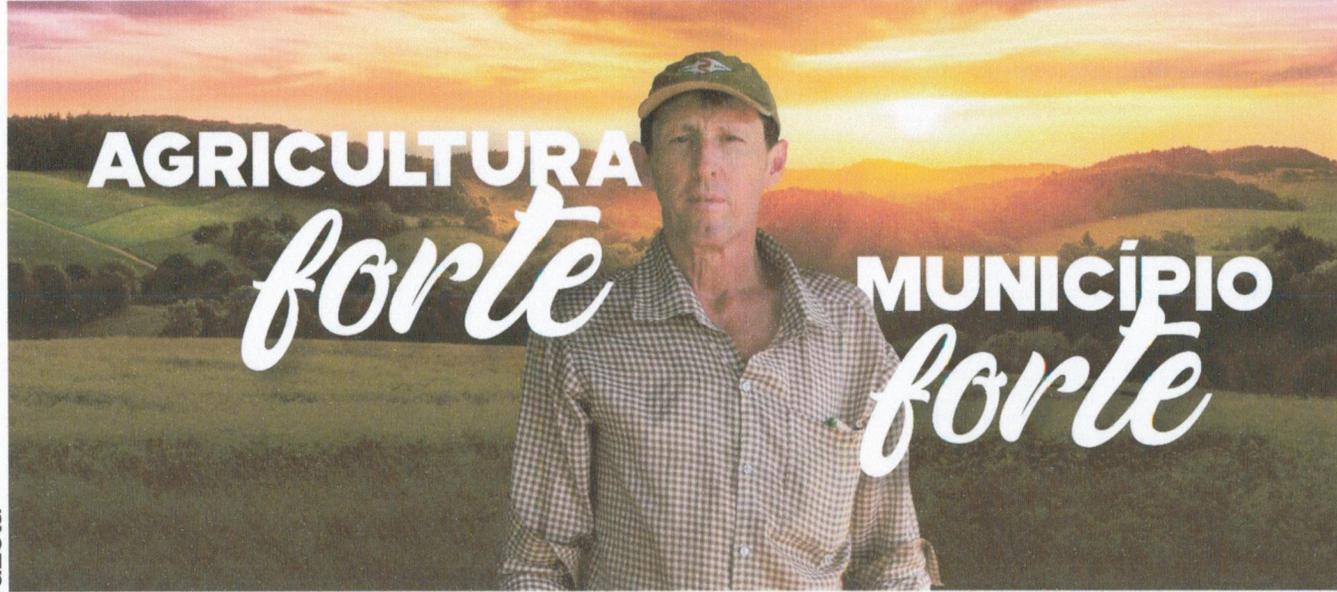
Título da Campanha: Agricultura Forte, Município Forte

Data de Produção: junho de 2019

Período de Veiculação: 28 de junho 2019

Exposição: Jornal

Veiculação: Jornal Gazeta



**A AGRICULTURA É RESPONSÁVEL POR MAIS DE 54% DO MOVIMENTO ECONÔMICO DO MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DO CEDRO.**

Devido a sua importância, a Administração Municipal, através da Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente e da Secretaria Municipal de Transportes e Obras, investe em programas para beneficiar seus agricultores.

São incentivos que contemplam todas as necessidades do nosso agricultor! Programa de Silagem; Melhoramento Genético; Açudagem; Terra Boa; Coleta de Lixo no perímetro rural; Cascalhamento nos acessos às instalações rurais; Melhorias Gerais nas Propriedades; Incentivo à Produção de leite, gado de corte e suinocultura; Terraplanagem Rural e qualidade da água com investimentos do Sema e programas modelo Fonte Caxambú.

São programas que contribuem para um município forte e pujante, que acredita na potencialidade de seus agricultores, fomenta o comércio, promove riqueza e gera valor na economia local!

O setor representa

mais de **R\$ 170** milhões

do movimento econômico do município.

Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente

Secretaria Municipal de Transportes e Obras



MUNICÍPIO DE SÃO JOSÉ DO CEDRO-SC

0

REPERTÓRIO 03

Problema: Divulgar campanha de prêmios do cartão SicoobCard

Licitante: Polo Publicidades Ltda

Cliente: Sicoob São Miguel

Título da Campanha: Sua Compra Vale Prêmios

Data de produção: junho 2020

Período de Veiculação: junho de 2020 a 30 de setembro de 2020

Exposição: Instagram

Veículo: Instagram do Sicoob São Miguel



Compre com seu  
Sicoobcard e

**CONCORRA  
A PRÊMIOS**

A cada compra realizada no cartão Sicoobcard, na função débito ou crédito, você ganha um cupom eletrônico para concorrer automaticamente a sorteios semanais de R\$100,00 em crédito na fatura do seu cartão, e a três sorteios finais de R\$500,00.

\*Passe na SIPAG e ganhe cupons em dobro!

**SICOOB**  
São Miguel

Campanha válida de 01 de junho de 2020 a 30 de setembro de 2020.

REPERTÓRIO 04

Problema: Divulgação MKA empresas

Licitante: Polo Publicidades Ltda

Cliente: MKA Telecom

Título da Campanha: Seja Plus

Data de Produção: março de 2020

Período de Veiculação: março a abril de 2020

Exposição: revista

Veiculação: Revista SOS / Jornal Gazeta

## Está na hora da sua empresa decolar com a MKA Telecom.

- ▶ Planos de ultravelocidade com toda tecnologia fibra óptica
- ▶ Atendimento plus onde um técnico ágil estará na sua empresa em até 4 horas
- ▶ E você também pode trazer seu telefone fixo para a MKA mantendo o mesmo número.

## SEJA *plus*

e conte com nós para o verdadeiro momento da sua empresa: **Crescimento.**



**MKA**  
EMPRESAS

da velocidade para o mundo da conexão.



49 3197-3900

[www.mkatelecom.com.br](http://www.mkatelecom.com.br)

REPETÓRIO 05

Problema: Divulgar o restaurante aberto após decreto sobre pandemia

Licitante: Polo Publicidades Ltda

Cliente: Lennon Public House

Título da Campanha: #vem Pro Lennon

Data de Produção: maio de 2020

Período de Veiculação: maio de 2020

Exposição: post para facebook e instagram

Veiculação: Redes sociais do Lennon Public House



Marcelo Luiz Alberto  
Representante

## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA - 01

A empresa Stalar Materiais de Construção no ano de 2016 entrou em processo de recuperação judicial, ao entender que o marketing e a publicidade eram relevantes para alavancar o departamento de vendas bem como recuperar a credibilidade da empresa no mercado local, a agência de publicidade foi contratada e teve como primeiro desafio, reestruturar toda a identidade visual do setor de materiais de construção civil. A proposta apresentada pela agência de publicidade consistiu na divulgação de spots de rádios em todas as emissoras do município e algumas da região, além de propagandas divulgadas nos jornais impressos, colocação de outdoors em pontos estratégicos da cidade, elaboração de toten para a entrada e colocação de folders, elaboração de flyers para distribuição na cidade e região. Elaboração de adesivos para a fachada de vidro da empresa, que se encontra em esquina estratégica no centro da cidade, elaboração de um Banner para ser colocada em cima do prédio da empresa, com boa visibilidade na cidade, elaboração de informes publicitários com o proprietário da empresa e antigo cliente, reforçando a credibilidade nunca perdida e o novo momento econômico vivido, elaboração de vídeo para lotéricas e facebook. A campanha utilizou como Slogan: "Vai construir ou reformar, eu indico a Stalar", pois a ideia era que, o jargão pegasse como se fosse uma indicação boca-a-boca da população e do público que utiliza os serviços e produtos da loja de materiais de construção. Logo, foram identificados, marceneiros, pedreiros, engenheiros e arquitetos, bem como a população em geral como público alvo. Em seguida, a agência utilizou de imagens que identificassem esse público e textos para cada um deles, nas peças publicitárias. Em cada peça o persona diz: "Eu indico Stalar! Eu indico a Stalar! Com textos complementares como: Lá tem tudo o que a gente precisa – o atendimento é de primeira – lá eu encontro materiais de qualidade – lá tem agilidade na entrega." A exemplo, a arquiteta indica: 'Para minhas amigas e clientes, eu sei que posso confiar'. O engenheiro indica: 'Do alicerce ao acabamento, o melhor investimento!' O pedreiro indica: 'Pra encontrar tudo que você quiser esse é o lugar!' A dona de casa indica: 'Lá tem variedades, confiança e tradição... anota aí a minha indicação! Quando seu chuveiro queimar, ou sua torneira pingar! Vá logo pra Stalar!'. Dessa forma, buscou-se a familiaridade do público que consome esses produtos com os personagens utilizados na campanha. As imagens foram intercaladas semanalmente até o final da campanha que durou dois meses. Mas, o slogan é utilizado até hoje em materiais publicitários. Ao final da campanha podemos avaliar que obtivemos um resultado satisfatório de divulgação em toda a região Extremo Oeste Catarinense, que é a área de atuação da empresa. Podemos afirmar que, através da divulgação realizada a imagem da Stalar se tornou mais reconhecida e a mensagem do novo momento de credibilidade para com o cliente, foi repassada com eficiência.



Marlon Korb  
Consultor Financeiro



## RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMA - 02

Em novembro de 2015, o Centro de Diagnóstico Casa Vita adquiriu um novo sistema de digitalização de exames. Equipamento semelhante ou melhor somente em grandes centros não havia aqui próximo atendido aos clientes dos centros de diagnóstico. Era necessário comunicar isso de maneira que o grande público e também a comunidade médica de região entendesse a importância e o significado do investimento, bem como que fizesse esse investimento com a consciência de que a saúde é o bem mais precioso que temos.